

Департамент образования Вологодской области
Управление образования г. Вологды
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 33»

ПРИНЯТО
Педагогическим
советом
Протокол № 1
от 30 августа
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
МОУ «СОШ № 33»
Приказ № 456
от 30 августа
2024 г.

Социально – гуманитарная направленность
Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Возраст обучающихся: **13-17 лет**

Срок реализации **1 год (34 часа)**

Уровень обучения: базовый

Вологда
2024

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана для занятий с обучающимися 13- 18 лет в соответствии с требованиями ФГОС основного и среднего общего образования. Программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 33».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка выбирать из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научиться самому создавать то, что будет интересно и полезно ему и окружающим.

Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность дополнительной общеразвивающей программы «Школьный медицентр» заключается в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Каждый ученик, решивший посещать ее, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся 13-18 лет посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медицентр» ставит перед собой следующие **задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся, в том числе письменные;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

6. Создать живую, активно работающую информационную среду;

7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации программы:

- Лекции;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;и
5. Практический.

Программа «Школьный медиасектор» составлена на 34 часа в год (2 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения для учащихся 13- 17 лет. Режим занятий - занятия проводятся 2 раз в неделю. Продолжительность занятий 40 минут.

Учебный план (34 ч в год)

№ п/п	Тема	всего	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Формы контроля
1.	Вводное занятие	1	1	-	
Источники информации (2 ч)					
2.	Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников информации	1	1	-	тест
3.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1	-	1	
Обзор программ для создания контента (4 ч).					
4.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	4	1	3	
Разработка контент-плана (4 ч).					
5.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления	1	1	-	

	плюсов и минусов организации интернет-пространства.				
6.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	3	-	3	Творческая работа-написание и оформление постов в группе медицентра в ВК
Создание своих источников информации (6 ч)					
7.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1,5	0,5	1	
8.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие участников при съёмке репортажа.	2	1	1	
9.	Вёрстка нового выпуска.	1	-	1	План-новостного выпуска
10.	Запись выпусков новостей	1,5	-	1,5	
Жанровое разнообразие СМИ (7 ч).					
11.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	7	1	6	
Отбор видеоконтента в Интернете и создание собственного видеоконтента (8 ч).					
12.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	3	1	2	
13.	Просмотр фильмов и	5	2	3	Презентац

	видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».				ия видеороликов
Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).					
14.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.	1	-	1	
15.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	1	-	1 ч	
16.	Итого за год	34 ч	Итого теории: 9,5 ч	Итого практики: 24,5 ч	

Содержание учебного плана.

1. Вводное занятие -1 час

Теория: Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

2. Источники информации- 2 часа

Теория: Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: работа с правовыми документами, в том числе о соблюдении авторских прав.

3. Обзор программ для создания контента- 4 часа

Теория: Обзор и анализ бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: Работа в выбранных приложениях.

4. Разработка контент-плана- 4 часа

Теория: Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.

Практика: Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. Создание своих источников информации- 6 часов

Теория: Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники.

Практика: Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие участников при съёмке репортажа. Верстка и запись выпусков новостей.

6. Жанровое разнообразие СМИ- 7 часов

Теория: Правила составления текстов для постов. Стили текста и их оформление, грамотность.

Практика: Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. Отбор видеоконтента в Интернете и создание собственного видеоконтента- 8 часов

Теория: Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». Цензура видеоматериала.

Практика: Обучение видеомонтажу и озвучке роликов. Создание видеоматериалов определенной тематики для постоянных рубрик.

Подведение итогов работы медиacentра за год- 2 часа

Теория: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.

Практика: Создание плана работы медицентра на следующий учебный год, работа над «ошибками».

Планируемые результаты

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

– развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

– владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

– планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

– прогнозирование – предвосхищение результата;

– контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

– коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

– владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

– выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

– самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

– владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

– умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

– умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

– умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

– умение проектировать свою деятельность в рамках медицентра;

– умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

– учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

– уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

– формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

– наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Предметные результаты.

Учащиеся научатся:

- осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком;

- грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;

№	Месяц, число	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь		лекция	1	Вводное. Инструктаж по технике безопасности.		
2	сентябрь		лекция	1	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.		
3	сентябрь		работа в парах	1	работа с правовыми документами, в том числе о соблюдении авторских прав.		тест
4	сентябрь		Эвристическая беседа	1	Обзор и анализ бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.		
5	октябрь		Групповая и парная работа	1	Работа в приложениях для создания видеороликов		
6	октябрь		Индивидуальная работа	1	Создание картинок в графическом редакторе		
7	октябрь		Фронтальная и групповая работа	1	Обсуждение и анализ полученного продукта		
8	октябрь		Беседа	1	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления		

					плюсов и минусов организации интернет-пространства.		
9	октябрь		Парная работа Мозговой штурм	1	Разработка рубрик в группе медицентра, их названия и выбор ведущих		
10	октябрь		Индивидуальная или парная работа	1	Подбор материала для рубрики		Творческая работа-написание и оформление постов в группе медицентра в ВК
11	октябрь		Групповая работа	1	Анализ отчета о показателях просмотра рубрик медицентра		
12	октябрь		Лекция, беседа, создание проблемной ситуации	1	Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.		
13	ноябрь		беседа	0,5	Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники.		
14	ноябрь		Упражнения на артикуляцию	1	Стили речи. Культура речи радиоведущего		
15	ноябрь		Парная работа упражнения	1	Работа школьных корреспондентов		
16	ноябрь		Групповая	1	Подготовка радио		

			работа, беседа		выпуска новостей		
17	ноябрь		Мозговой штурм	1	Практикум: задай вопрос правильно		План новостного выпуска
18	ноябрь		Индивидуальная работа	0,5	Запись собственного новостного выпуска		
19	ноябрь		Беседа	1	Правила составления текстов для постов. Стили текста и их оформление, грамотность.		
20	ноябрь		Индивидуальная работа	1	Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva».		
21	декабрь		Практическое занятие	1	Что делает пост интересным?		
	декабрь		Практикум	1	Подготовка поста по спортивной жизни школы		
22	декабрь		Практикум, групповая работа	1	Подготовка поста о мероприятиях предметной недели в школе		
23	декабрь		Практикум, индивидуальная работа	1	Освещение городских молодежных событий		
24	декабрь		Групповая работа Круглый стол	1	Деловая игра «Пресс-конференция»		
25	Декабрь		Лекция	1	Выразительные средства экрана.		
26	Декабрь		Лекция беседа	1	Цензура видео- и фотоматериалов		
27	декабрь		Групповая работа	1	Просмотр видеосюжетов		
28	Январь		практикум	1	Основы видеомонтажа: работа и в приложениях		
29	январь		Практикум,	1	Основы		

			парная работа		видеомонтажа: работа и в приложениях		
30	Февраль		практикум	1	Основы операторского мастерства		
31	Февраль		практикум	1	Создание видеоматериалов определенной тематики		
32	февраль		Публичное выступление	1	Конкурс мини-роликов к Дню защитника Отечества		Презентация собственных видеороликов
33	Февраль		Групповая работа, мозговой штурм	1	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.		
34	Февраль		Круглый стол	1	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год, работа над «ошибками».		

Оценочные материалы

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных творческих работ.

Критерии оценки

Высокий уровень освоения программы

Обучающийся демонстрирует высокую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, составляющей содержание программы; за период освоения программы готовит не менее четырех творческих работ; на итоговом тестировании показывает отличное знание теоретического материала.

Средний уровень освоения программы

Обучающийся демонстрирует достаточную заинтересованность в учебной и творческой деятельности, составляющей содержание программы; за период освоения программы готовит не менее одной творческой работы; на итоговом тестировании показывает хорошее знание теоретического материала.

Низкий уровень освоения программы

Обучающийся демонстрирует слабую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, составляющей содержание программы; за период освоения программы не приносит ни одной творческой работы; на итоговом тестировании показывает слабое знание теоретического материала.

Тест по источникам информации

Выберите правильные ответы.

Задание 1. Что такое техногенные источники информации?

1. Источники информации, полученные в результате работы производственных предприятий
2. Источники информации, созданные и преобразованные людьми, относятся к техносфере, т. е. связаны с технической и технологической деятельностью людей
3. Источники информации, полученные в результате общения между техникой и природой

Задание 2. Выберите правильный ответ. Что является каналами передачи и получения информации?

Межличностное общение (коммуникация): беседы, разговоры, лекции, занятия, спектакли и т. д.

Технические средства: почта, телеграф, телефон и т. д.

Печатные издания: газеты, журналы, брошюры, книги, буклеты и т. п.

Радио и телевидение

Интернет

Задание 3. Соотнесите источники информации по типам.

Природные

Техногенные

звуки

природные явления

объекты живой и неживой природы

музыка

речь

Задание 4. Какой канал передачи и получения информации в настоящее время вытесняет все остальные?

радио телевидение интернет газеты телеграф почта

Задание 5. Установите последовательность появления источников информации.

тексты

кинофильмы

граммофонные и виниловые пластинки

устная речь

CD-диски, карты флеш-памяти

Задание 6. Какой источник информации для коммуникации людей появился одним из самых первых?

письменность аудиозапись видеозапись устная речь

Задание 7. Что не относится к техногенным источникам информации?

рекламный баннер

мох на дереве

пластинка с записью

принтер с распечатанным документом

Критерии оценивания: максимальное количество баллов- 7 (по 1 баллу за задание)

Высокий уровень- 6-7 баллов

Средний уровень- 4—5 баллов

Низкий уровень- 1-3 балла

Критерии оценивания видеороликов

Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; - используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочесть субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень:	Наличие вступления: название темы видео и

организация	номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Условия реализации программы:

Методическое обеспечение:

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», приложения для видео- и фотомонтажа и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы:

Для успешной реализации программы необходимо иметь:

учебный кабинет площадью не менее 40 м²

стулья, столы

стол для педагога

компьютеры с выходом в интернет

проектор, экран, мультимедийное оборудование

Специализированное оборудование:

1. Станция записи и монтажа

Кадровое обеспечение:

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, имеющими высшее или среднее профессиональное образование или дополнительное образование по профилю преподаваемого курса, без требований к квалификации и опыту работы.

Воспитательный компонент:

За время обучения по указанной программе:

- дети приобретают социальный опыт и пробуют себя в социальных ролях;
- создаются условия для самореализации в деятельности (проектах), общении;
- в отношениях между детьми и взрослыми присутствует поддержка, внимание, забота, доверие;
- педагог обращает внимание на то, на чем строится доверие у детей (забота, доброта);
- в системе отношений между детьми и взрослыми создаются условия социального творчества и сотворчества, освоения культурных норм и традиций;
- создаются условия бережного отношения к традициям образовательного учреждения, города, страны.

План воспитательной работы

Направления воспитательной	Мероприятие	Сроки проведения
----------------------------	-------------	------------------

работы		
Гражданско-патриотическое	Посещение городских молодежных мероприятий, освещение их через школьный медиациентр	В течение года
Нравственное и духовное воспитание	Конкурс видеороликов к Дню учителя День отца- участия в акциях и конкурсах Межшкольный семинар на тему «Организация работы медиасферы в образовательном учреждении»	Октябрь январь
Интеллектуальное воспитание	Посещение медиа-школы «На барабане сектор жизнь» Работа школьного радио «Классные встречи» с известными людьми города	Ноябрь В течение года В течение года
Культура здорового и безопасного образа жизни	Проведение инструктажа по ТБ, в том числе знакомство с нормами СанПин	сентябрь

	Мрафон «Чистые игры», экологические акции школы	В течение года согласно графика
--	---	------------------------------------

Список литературы

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
2. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002- 160 с
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео - Editing: television, cinema, video.- М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.